

*Apresenta...*



# Psicologia das Cores

Da teoria à prática

*“A cor provoca, portanto, uma vibração psíquica. E seu efeito físico superficial é apenas, em suma, o caminho que lhe serve para atingir a alma.”*

*(Kandinsky)*

# Índice

Introdução .....	3	Exemplos Práticos .....	17
O que é .....	4	● .....	18
Origem .....	5	● .....	19
Por que estudar .....	6	● .....	20
Efeitos da Cor .....	7	● .....	21
● .....	8	● .....	22
● .....	9	● .....	23
● .....	10	● .....	24
● .....	11	● .....	25
● .....	12	● .....	26
● .....	13		
● .....	14	Encerramento .....	27
● .....	15	Contato	
● .....	16	Catálogo de Cores	
		Autores	



# Introdução

## O que é?

A Psicologia das Cores estuda como nosso cérebro transforma as cores em sensações e emoções: como essas cores são captadas, absorvidas e principalmente, sobre como as vivências acumuladas por cada pessoa interferem no processo.

## Linha do Tempo...



O trabalho da psicóloga alemã, **Eva Heller**, foi uma das contribuições mais importantes na área da Psicologia das Cores. Seus estudos são atualmente considerados essenciais para pessoas que trabalham profissionalmente com cores, seja em artes visuais, arquitetura, design, decoração ou terapias baseadas em cores.

Em sua pesquisa, Heller entrevistou cerca de 2 mil pessoas de 18 a 97 anos, das mais diversas profissões, com o intuito de descobrir, entre outras coisas: **As cores favoritas; As cores menos apreciadas; Associações entres cores e palavras.**

## Por que estudar?

A **cor** provoca **emoções**, sensações e você **pre-ci-sa** pensar como essas emoções vão atingir seu cliente. Pensar na **relação** que ele vai criar com essas cores, relação esta que será criada pela rotina, pela convivência.

Não projetar somente pela estética, na infinidade de revestimentos existentes, mas pensar que a cor que você irá sugerir vai acompanhar seu cliente nos dias bons e também nos dias ruins. **E aí, qual emoção seu projeto transmite?**



## Efeitos da Cor

## Efeitos Cognitivos

Capaz de aumentar os batimentos cardíacos

Incentiva a confiança

Aumenta o apetite

Exerce atração sobre as pessoas



## Efeitos Emocionais

Amor

Ódio

Energia

Perigo



## Efeitos Cognitivos

Estimula a criatividade

Traz entusiasmo e alegria

Provoca a sensação de fome e sede

Em excesso, causa insônia



## Efeitos Emocionais

Ousadia

Juventude

Aventura

Imaginação



## Efeitos Cognitivos

Instiga a comunicação

Impulsiona a concentração e a criatividade

Estimula o otimismo

Em excesso, causa irritação



## Efeitos Emocionais

Felicidade

Criatividade

Poder

Irritação



## Efeitos Cognitivos

Pode diminuir a temperatura do corpo e até a pulsação

Favorece as atividades intelectuais e a meditação

Promove confiança

Aumenta a sensação de frio

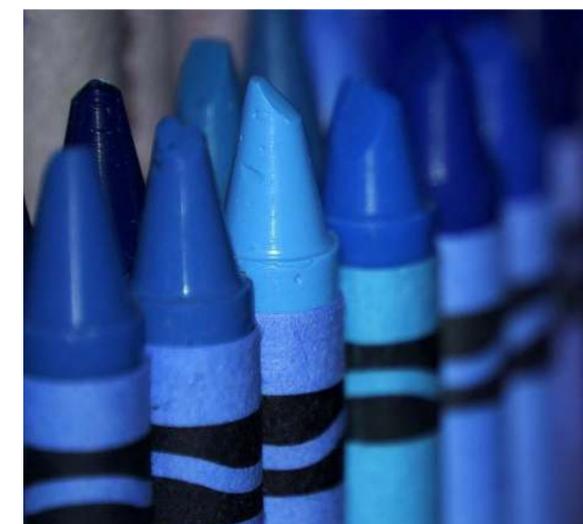
## Efeitos Emocionais

Calma

Confiança

Segurança

Seriedade



## Efeitos Cognitivos

Efeito relaxante

Proporciona alívio e frescor

Transmite busca pela saúde

Incentiva preocupação com a natureza



## Efeitos Emocionais

Riqueza

Imaturidade

Esperança

Vitalidade



## Efeitos Cognitivos

Relacionado aos desejos sexuais

Estimula a imaginação

Traz a sensação de relaxamento

Incentiva a sensação de bem-estar



## Efeitos Emocionais

Mistério

Extravagância

Espiritualidade

Sabedoria



## Efeitos Cognitivos

Acalma

Estimula a tranquilidade

Transmite a sensação de limpeza e organização

Em excesso, traz monotonia

## Efeitos Emocionais

Sofisticação

Morte

Modernidade

Paz



## Efeitos Cognitivos

Estimula o equilíbrio

Estimula a confiança

Traz modernidade e formalidade

Relacionado ao fim

## Efeitos Emocionais

Equilíbrio

Modernidade

Tecnológico

Seriedade



## Efeitos Cognitivos

Traz a Sensação de sofisticação e elegância

Estimula a força

Em excesso, traz tristeza e melancolia

Relacionado ao poder

## Efeitos Emocionais

Sofisticação

Morte

Modernidade

Medo

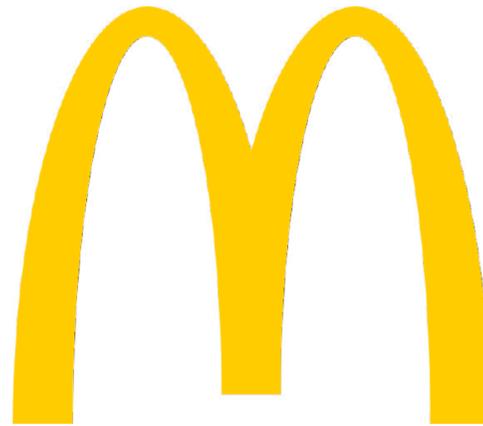


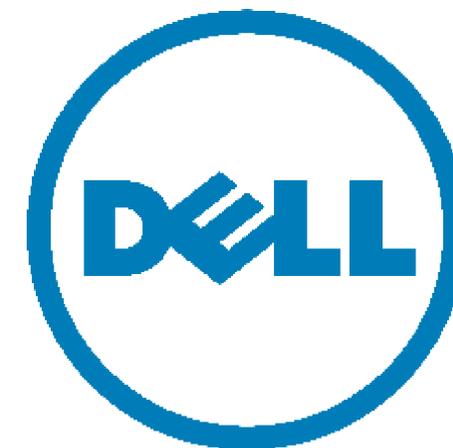
# Exemplos Práticos

(Arquitetura e Decoração - Produtos e Texturas - Marcas - Cinema)





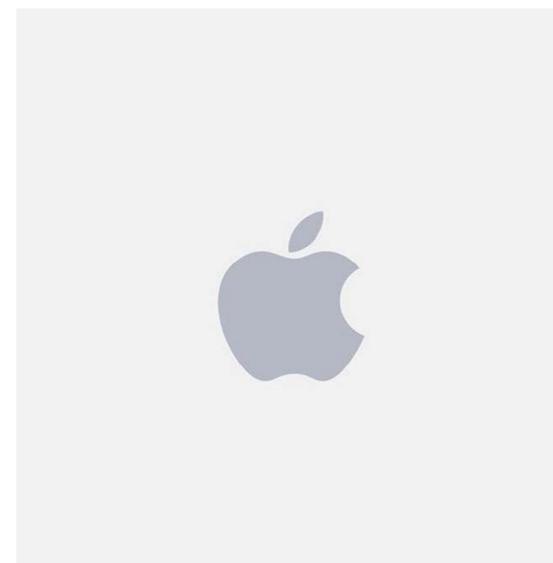


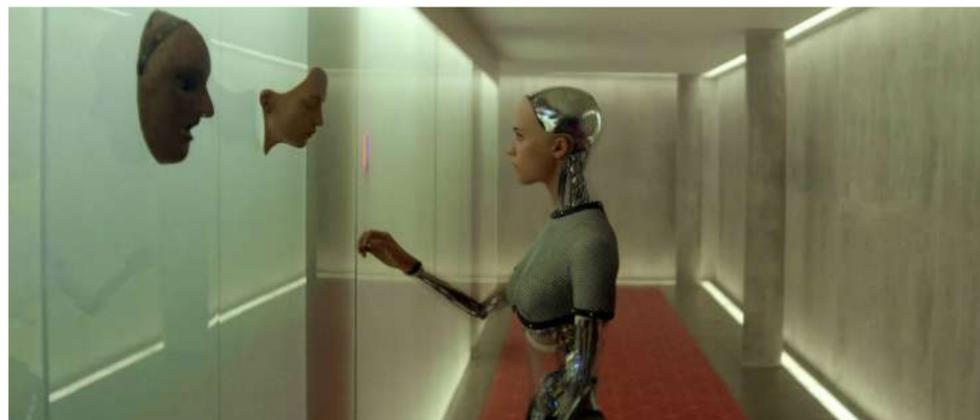


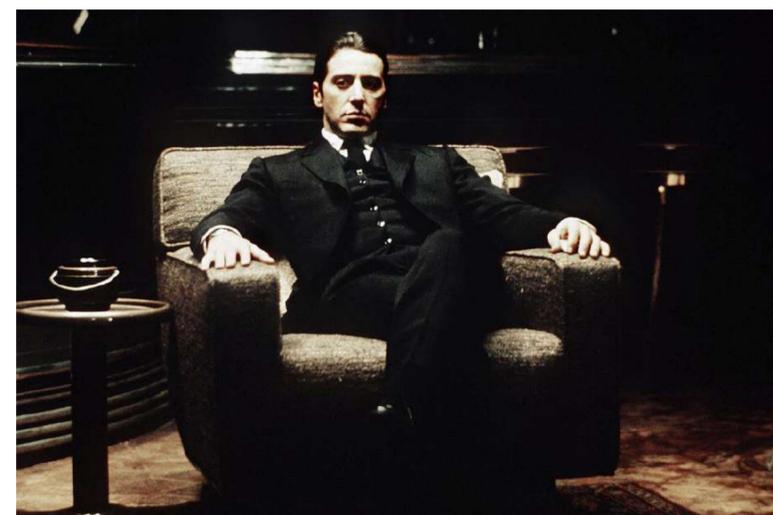




vivo









## Fale com a gente!

 [atacadaodastintas.com.br](http://atacadaodastintas.com.br)

 31 3449-4693

 @atacadaodastintas

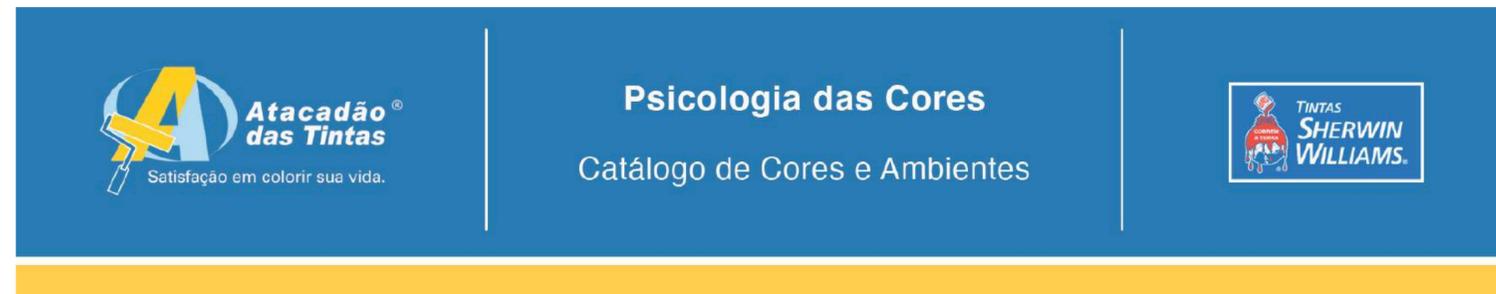


### Nossa loja

Rua Jacuí, 3501 - Ipiranga  
Belo Horizonte - MG

# Fim

**Em breve...** Lançamento do catálogo de cores **Sherwin Williams** com exemplos de ambientes:



Equipe de Marketing, Arquitetura e Design - Atacadão das Tintas